

Communiqué de presse

Paris, le 15 juin 2010

Concours national 'Les palmes du e-commerce'

Découvrez les lauréats de la seconde édition!

L'Echangeur PME Paris Ile-de-France, service aux entreprises de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris (CCIP), et l'Agence interactive CIBLO annoncent les lauréats de la 2e édition des 'Palmes du e-commerce'.

La Palme d'or a été attribuée à Sandrine Escoffier, pour le site www.mondizen.com. Mondizen est une société en création dont le but est d'offrir aux expatriés français une meilleure gestion de leur quotidien où qu'ils soient. Mondizen est un site de vente en ligne de produits français et de services qui livre les expatriés partout dans le monde.

Ce projet s'est vu récompensé d'un pack e-boutique et e-marketing d'une valeur de 50 000 € comprenant la réalisation du site e-commerce ainsi que de sa promotion (référencement naturel et gestion de liens sponsorisés pendant un an) par l'Agence interactive Ciblo, co-organisateur de l'évènement.

Palme d'argent : Société Air Naturel, spécialiste du traitement de l'air intérieur, reçoit un 'Pack 4 formations' d'une valeur de 1000 € offert par l'Echangeur PME, ainsi que des coupons d'une valeur de 100€ Google ADWORDS et 75 € publicité Facebook.

Palme de bronze : Lily Liste, liste de mariage 100% web, reçoit une récompense composée de coupons d'une valeur de 100 € Google ADWORDS, et de 75 € publicité Facebook, et deux abonnements à Marketing magazine et E-Commerce magazine.

Prix spécial du jury: Izneo.com, site interprofessionnel de bandes dessinées numériques. Face à un contexte de marché très mouvant, 12 éditeurs de bandes dessinées français et belges se sont associés afin de permettre aux lecteurs de BD de lire leurs BD préférées grâce à des appareils numériques en situation nomade ou sédentaire en développant un portail Internet.